

Preisliste 2002

Niemand kann im Voraus wissen, was eine fertige Homepage kostet.
Aber anhand gewisser Erfahrungswerte, kombiniert mit den Stundenansätzen
können realistische Preisangaben geliefert werden.
Selbstverständlich können auch Pauschalpreise vereinbart werden.

Die Preise gelten für alle von Compugrafix ausgeführten Tätigkeiten, für eventuelle
Outsourcing-Arbeiten gelten die Preise des gewählten Anbieters.

Grundkosten für eine Homepage:

Domainnamenregistrierung bei SWITCH:	40.-
Jahresgebühr bei SWITCH:	35.-
Provider (Vorschlag: Investorsclub.ch) pro Jahr ab:	300.-

Variable Kosten:

Tätigkeit	Ansatz pro Stunde
Design (Entwerfen, gestalten, Fotos bearbeiten, etc.)	150.-
Programmieren (HTML, Java Script, etc.)	120.-
Konzeption (Abklärungen treffen, Vorarbeit, etc.)	80.-
Präsentationen erstellen	100.-
Schulungen	Auf Anfrage

Die Bezahlung erfolgt normalerweise wie folgt:

- 1/3 nach Auftragserteilung
- 1/3 nach unterschriebenem Design
- 1/3 nach Aufschaltung

Bei Einzelaufträgen z.B. für Präsentationen schickt Schmuckli Compugrafix eine Rechnung.